



## La 77ème Foire européenne de Strasbourg a su tirer son épingle du jeu

Avec un invité d'honneur, le Liban, qui a connu un très grand succès, la Foire européenne vient de fermer ses portes après avoir accueilli 204 392 visiteurs. Ce chiffre, qui accuse un repli d'environ 5 % sur 2008, est réalisé dans un contexte économique général difficile, de menace de grippe A et de résultats très en retrait des foires françaises du 1<sup>er</sup> semestre 2009.

Il est donc savouré par les exposants, comme par la direction de la Foire, comme un bon résultat.

Les déclarations des exposants indiquent un niveau d'appréciation égal à celui de l'an dernier avec notamment un courant d'affaires satisfaisant. Ils accordent une bonne note à la fréquentation, à la qualité des contacts, des commandes prises et du chiffre d'affaires de la Foire 2009. Cette note enregistre une stabilité sur les six dernières années.

Bonne surprise : le panier moyen des visiteurs se maintient par rapport à 2008 : 279 € (vs 273), avec toutefois une légère baisse du nombre d'acheteurs.

La fidélité des publics de la Foire reste intacte. D'ores et déjà 92 % des exposants (id à 2008) et 83 % des visiteurs (vs 81 % en 2008) ont déclaré leur intention de participer à l'édition 2010.

Rendez-vous est pris pour la 78<sup>ème</sup> édition de la Foire européenne du 3 au 13 septembre 2010, au Parc des expositions de Strasbourg-Wacken.

Bravo aux 470 gagnants du jeu MyfairLife sur [www.foireurop.com](http://www.foireurop.com) !

\* Source : ED INSTITUT, enquêtes de satisfaction visiteurs & exposants – méthode des quotas.

Contacts presse :

Terre d'info. Nathalie Chornowicz

Tél. : +33 3 88 13 25 04 / +33 6 83 11 80 77

Email : [nathalie@terredinfo.fr](mailto:nathalie@terredinfo.fr)

Josy Coutret

Responsable marketing Strasbourg événements

Email : [jcoutret@strasbourg-events.com](mailto:jcoutret@strasbourg-events.com)

