



**M. Alain HEMMERLIN,
Directeur du développement
de Strasbourg événements**

Alain HEMMERLIN a pris ses fonctions de Directeur du développement de Strasbourg événements le 1^{er} février 2011.

48 ans, marié, un fils de 7 ans, Strasbourgeois, il a occupé pendant 8 années le poste de Directeur général de Brigitte France et Schäfer Shop France, filiales du groupe allemand Schäfer.

Diplômé de l'EM Strasbourg (Master 2 Management) et de l'Ecole Supérieure de Commerce du CNAM Strasbourg (Master 1 Marketing - Vente), il bénéficie aujourd'hui d'une expertise de 12 années en développement commercial en environnement franco-allemand.

Sa mission :

Dans le cadre de l'investissement dans un nouveau parc des expositions et dans l'extension du PMC, il entend contribuer aux côtés des équipes de Strasbourg événements au développement économique de l'entreprise et de la métropole strasbourgeoise.

En fixant d'ores et déjà un triple axe de développement : international - *et notamment un focus sur le marché « naturel » allemand* -, national et régional.

L'opportunité représentée par les nouveaux équipements, et par l'arrivée du TGV Rhin-Rhône (déc. 2011), devrait conforter l'attractivité de Strasbourg sur le marché de la rencontre économique, scientifique et culturelle.

Forte de plus de 350 manifestations et 800 000 visiteurs annuellement sur le double site du Wacken, Strasbourg événements entend ces prochaines années non seulement confirmer mais conquérir.

Congrès, salons, foires, conventions d'entreprise, événements culturels, sportifs ... : le développement mobilisera pleinement les deux métiers de l'entreprise - Réceptif et Organisation.

Alain HEMMERLIN entend accompagner les équipes dans cette transition essentielle.