



Près de 13 000 visiteurs au Parc des expositions de Strasbourg pour **CREATIVA, le salon des loisirs créatifs**

Creativa Strasbourg a accueilli près de 13 000 visiteurs durant ses quatre jours, soit légèrement plus que l'an dernier.

Après deux jours assez calmes, perturbés par les grèves, manques de transports en commun et autres problèmes d'accessibilité, **le Salon a connu une fréquentation soutenue durant tout le week-end**, contenant une clientèle familiale ravie de trouver sur place idées d'activités, matériels, démonstrations et ateliers.

Les **exposants étaient particulièrement nombreux** cette année – 105 contre 60 en 2009 – proposant une offre dense et diversifiée.

Le nouvel **espace dédié aux créateurs** et les défilés sur podium ont attiré un public ravi par ces animations rythmées, présentant le savoir-faire régional en matière de mode.

Mosaïque, décoration sur verre, personnalisation de sacs et bijoux, peintures... **De nombreux passionnés ont profité des explications des professionnels** au cours des nombreux ateliers proposés, permettant à chacun d'apprendre une nouvelle technique, de s'essayer à un art et, bien sûr, de repartir avec l'objet réalisé.

Creativa Strasbourg reste un salon sur lequel les visiteurs aiment à passer du temps, s'essayant à de nouvelles activités, de nouveaux loisirs et partageant entre eux et avec les exposants astuces, trouvailles et nouvelles techniques pour, de retour chez eux, passer de bons moments et **créer des objets pour leur plus grand plaisir**.