



**Communiqué**  
Pour diffusion immédiate

## **2° édition du MONDIAL DE LA BIÈRE DE STRASBOURG**

### **Des sourires satisfaits et des caves à bière bien garnies!**

(Strasbourg, 2 novembre 2010) – Les organisateurs du Mondial de la bière de Strasbourg ont fait un bilan positif de cette deuxième édition qui s'est déroulée du 22 au 24 octobre. Durant les trois jours du festival, les visiteurs ont pu découvrir plus de 400 bières, en provenance de 14 pays dont le Brésil, le Canada, les États-Unis, l'Italie, la Suède et bien sûr, la France!

La Direction de Strasbourg Evénements s'est montrée satisfaite de la fréquentation du salon autour de 16 000 personnes (soit en progression d'environ 5 %) ainsi que de l'augmentation des ventes de coupons de dégustations. L'autre bonne nouvelle vient de la boutique qui offrait un environnement d'achat facilité, car «relooké façon supérette». En effet, Jeannine MAROIS, Présidente du Mondial de la Bière de Montréal, a déclaré que « les ventes ont augmenté de 47 %, ce qui constitue un succès en soi! Il semble que le message de profiter de l'événement pour se constituer une cave à bière internationale ait été entendu! »

La majorité des exposants qui participaient pour la seconde fois au Festival de dégustation ont déclaré être satisfaits de l'évolution du salon, des améliorations et des nouveautés présentées cette année, dont les fameux ateliers *Bière et Chocolat* et *Initiation à l'Art de la Dégustation et du Service de la Bière* qui ont été très appréciés. En ce qui concerne les ateliers Bière et Fromage, ils ont été, comme l'an dernier, plébiscités par les visiteurs friands de découvrir les accords bière/fromages.

**Rendez-vous en 2011 pour la troisième édition du Mondial de la Bière qui se déroulera du 21 au 24 octobre au Parc des Expositions de Strasbourg!**

### **Concours professionnel de dégustation MBièreEurope**

Dans le cadre de cette deuxième édition, un jury international d'experts a délivré son verdict. Le Mondial de la bière a ainsi décerné une médaille de platine (la plus haute distinction) et 10 médailles d'or pour des bières jugées exceptionnelles. L'évaluation des bières soumises au concours par les brasseurs a été effectuée selon cinq critères : la qualité de la bière, ses arômes, son goût, son étalement et le plaisir global procuré. A noter que pour la deuxième année consécutive, une bière italienne remporte les honneurs de la compétition.

### **MÉDAILLE DE PLATINE (la plus haute distinction)**

- Birrificio Grado Plato (Chocarrubica), Italie

### **MÉDAILLE D'OR (ordre alphabétique)**

- Brasserie de Bretagne (Britt blanche), France
- Brasserie de Bretagne (Celtica 88), France
- Brasserie de La Perle (La Mondiale), France
- Brasserie de Saint-Pierre (Bière brune de Saint-Pierre)
- Brasserie Dieu du Ciel! (Aphrodisiaque), Québec
- Brasserie Dieu du Ciel! (Péché Mortel), Québec
- Brasserie Dunham (La Bière de l'Ours), Québec
- Cervejaria Bamberg (Bamberg Schwarzbier), Brésil
- Cervejaria Bamberg (Bamberg Rauchbeer), Brésil
- Les 3 Brasseurs (Brune), France
- Microbrasserie La Chouape (La Chouape Noire à l'Avoine), Québec
- Smuttynose Brewing Co. (Robust Porter), États-Unis
- Smuttynose Brewing Co. (Wheat Wine), États-Unis

### **Concours du «Grand Jeu»**

Les visiteurs ont également pu exprimer leur « coup de cœur » en participant au concours du «Grand Jeu».

Or : La Bête (Horizon Bière), France

Argent (*ex aequo*): La Corne du Bois des Pendus (Brasserie D'Ebly) Belgique

Argent (*ex aequo*): Red Fox IPA (Brasserie Artisanale Matten), France

Bronze (*ex aequo*): Hinano (Hinano), France

Bronze (*ex aequo*): La Perle (Brasserie Artisanale Artzner), France

Récipiendaire de deux médailles (médaille d'or au concours MBIère et médaille de bronze au Grand Jeu), Christian ARTZNER, Maître-Brasseur, était sur un nuage dimanche. « En 2009, j'ai décidé de revenir sur les traces de mon arrière-arrière grand-père, fondateur de la brasserie Perle en 1882, en créant ma propre entreprise et en reprenant la production de La Perle. J'ai également créé une bière spécifiquement pour l'événement, nommé La Mondiale 2010, conçue avec cinq matières premières provenant des cinq continents. Je suis très heureux que mes deux bières aient été récompensées. Quelle belle expérience! Se faire reconnaître par ses pairs, particulièrement par un jury d'experts qui sont réputés sur la scène internationale, c'est encourageant pour l'avenir ».

A l'issue de la cérémonie de remise des médailles, trois prix ont été tirés au sort parmi les centaines de bulletins et le gagnant du «Grand Jeu» se verra remettre un séjour à Montréal (Québec, Canada) sur les ailes d'Air France, pour assister au Mondial de la Bière qui se déroulera du 8 au 12 juin 2011, au cœur du centre-ville de la Métropole, sur un nouveau site pouvant accueillir près de 100 000 personnes!

## CONCOURS DE LA PLUS BELLE ÉTIQUETTE

Ce concours était destiné à honorer l'investissement esthétique constaté dans la brasserie d'aujourd'hui, un joli clin d'oeil au design des étiquettes (voir les images en pièce jointe).

Or: Levrette, V&B, France

Argent: Vache Folle, Microbrasserie Charlevoix. Québec

Bronze: La Surprise, Bonton par Matthias Muller, Allemagne

Le gagnant du prix de participation a remporté une cave à bière d'une valeur de 400 euros.

## À PROPOS DES FESTIVALS MONDIAL DE LA BIÈRE

Le Mondial de la bière a été fondé à Montréal (Québec, Canada) en 1994 par un trio d'amateurs de bières, dont Jeannine Marois, présidente de l'événement depuis 2002. Festival de dégustation unique et convivial, il est considéré comme une porte d'entrée sur l'industrie brassicole du Québec et d'ailleurs et au fil des années, il est devenu le plus important festival de bières internationales en Amérique du Nord. Son petit frère, le Mondial de la bière de Strasbourg, est né en 2009 d'une association entre le festival de Montréal, Strasbourg Evénements et Jean Claude Colin, auteur, journaliste brassicole et co-chef de projet. La mission de ces deux événements est de redonner à la bière ses lettres de noblesse en offrant aux visiteurs l'occasion de déguster une sélection de bières de qualité, tout en préconisant une consommation responsable.

Pour plus d'information, visitez le [www.festivalmondialbiere.qc.ca](http://www.festivalmondialbiere.qc.ca) et le [www.mondialbierestrasbourg.com](http://www.mondialbierestrasbourg.com). Vous pouvez également nous retrouver sur [Facebook](#) et nous suivre sur [Twitter/mondialbiere](#).

– 30 –

## SOURCE : MONDIAL DE LA BIÈRE DE STRASBOURG

Renseignements :

Jean Claude COLIN, Co-chef de projet, Mondial de la bière de Strasbourg

Portable: 06 30 58 22 46

[mbiere-strasbourg@orange.fr](mailto:mbiere-strasbourg@orange.fr)

Katia BOUCHARD, Directrice des communications, Mondial de la bière de Montréal

Tél. (Europe): 06 48 58 29 30

Tél. (Canada) : (1) 514 912-1838

[bouchard.katia@gmail.com](mailto:bouchard.katia@gmail.com)

Josiane HOFFMANN, Directeur du salon Strasbourg Evénements

Tél.: 03 88 37 21 46

[jhoffmann@strasbourg-events.com](mailto:jhoffmann@strasbourg-events.com)

